

## 「セイホー秋冬売上強化プロジェクト 2023」 スタートのお知らせ

株式会社セイホー(本社:新潟市北区、代表取締役社長:飯塚 周一)は、

- ① 国内外への販路拡大
- ② SNSマーケティングの推進によるWEB販売の促進

を基本的な営業戦略として、当社製品の販売拡大に取り組んでおります。

また、秋冬にあたる第3・第4四半期の売上向上に取り組むべく、昨年度より開始した「セイホー秋冬強化プロジェクト」の2期目をスタートいたしましたのでお知らせいたします。

### 【セイホー秋冬売上強化プロジェクトについて】

当社は売上品目の構成上、繁忙期である第2四半期に売上・利益の大半を計上し、秋冬のシーズンにあたる第3・第4四半期には営業赤字を計上するという状況が続いており、第2四半期以外における営業戦略が長年の経営課題でした。

この経営課題に集中して取り組むべく、2022年9月より「セイホー秋冬強化プロジェクト」をスタートいたしました。

#### <セイホー秋冬売上強化プロジェクトの重点項目>

- ① 定量課題として、2024年2月期までに、第3四半期・第4四半期での営業黒字化を達成する
- ② ブランディングディレクターとして就任した渡邊順氏のデザインを採用し、高価格帯の新商品を投入する
- ③ インフルエンサーを活用したコラボ商品に取り組み、新たな顧客層を開拓する
- ④ 当社の代表的なオリジナル商品である「もも太郎」に匹敵するブランド力のある秋冬向け新商品を投入する

#### <当期の取り組み項目について>

上記重点項目をふまえ、当期は以下の取り組みを予定しております。

##### 1、秋冬向け限定笹だんごの発売

昨年度の秋冬プロジェクトにおいて取り組みを実施した「ハロウィン笹だんご! ?」「バレンタイン笹だんご。」に続く、季節限定品としての笹だんごを本年も発売いたします。季節感を感じられる、「秋」と「冬」の笹だんごをそれぞれ発売いたします。

##### 2、ビバオールの復刻



# News Release

2023年9月29日

株式会社 **セイヒョー**

2023年2月27日のリリースにてご案内のとおり、重点課題④の取り組みである、ビバオール復刻プロジェクトが佳境を迎えております。今秋発売を予定しており、10月中に詳細をお知らせいたします。

以上の項目を実行し、当社の弱点であった秋冬の業績改善に継続的に取り組んでまいります。上記に沿って、新商品の発売決定を随時お知らせいたします。

【お問い合わせ先】 株式会社セイヒョー 経営企画室

MAIL [info@seihyo.co.jp](mailto:info@seihyo.co.jp) / TEL 025-386-9988