

「もも太郎」この夏生まれ変わります！
「もも太郎ミニ」「もも太郎あずき」新発売!!

株式会社セイヨー(本社:新潟市北区、代表取締役社長:飯塚周一)は、看板商品である「もも太郎」のマルチパックをリニューアルし、「もも太郎ミニ」として2026年6月1日より発売いたします。同時に、「もも太郎あずき」を新発売いたします。



【「もも太郎ミニ」について】

セイヨーの代名詞ともいえる「もも太郎」は、昭和20年代より販売を開始し、およそ80年の歴史を持つロングセラー商品となっております。これまで、単品販売用商品と、単品6本をセットにしたマルチパックの2種類をラインナップしておりましたが、マルチパックを廃止し、新たに「もも太郎ミニ」を発売いたします。かねてよりお寄せいただいていた、「もう少し小さくて食べやすいサイズがほしい」という声にお応えし、ガリガリとした氷の食感とさっぱりとした後味といったもも太郎の特徴はそのままに、小ぶりで食べきりやすいサイズとなりました。小さいお子様や、食後に少しだけ食べたいときなど、より手軽にお楽しみいただけます。従来の単品販売用商品は継続して販売いたしますので、がっつり食べたいとき、少しだけ食べたいとき、シェアしたいときなど、利用シーンに合わせて商品をお選びいただけます。

【「もも太郎あずき」について】

これまで「金太郎」として長年ご愛顧いただいていたあずき味かき氷バーを、「もも太郎あずき」として発売いたします。2005年の発売以来、「もも太郎」と「金太郎」という別ブランドにて展開してまいりましたが、消費者の方によりわかりやすく商品訴求するため、「もも太郎」ブランドへ統合することといたしました。

氷の食感とあずきの優しい甘さはそのままに、もも太郎ミニ同様、お手軽にお楽しみいただけるよう小ぶりなサイズに変更いたしました。つい手を伸ばしたくなるようなあずき味をお楽しみください。

【「もも太郎」シリーズラインナップ】

もも太郎



【新発売】
もも太郎ミニ



【新発売】
もも太郎あずき



【商品概要】

品名	もも太郎	もも太郎ミニ	もも太郎あずき
種別	氷菓		
内容量	85ml	50ml×8本	45ml×7本
保存方法	要冷凍（-18℃以下）		
カロリー （1本あたり）	59kcal	28kcal	54kcal
主要売場	スーパーおよび一般小売店、 当社オンラインショップ（ https://seiho.shop-pro.jp/ ）		
希望小売価格	オープン価格		
発売日	—	2026年6月1日	
JANコード	49228670	4904428302660	4904428302677

【お問い合わせ先】 株式会社セイヨー 経営企画室
MAIL info@seiho.co.jp / TEL 025-386-9988